

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Программа, методические указания и задания  
контрольной и самостоятельной работы  
студентов заочной формы обучения  
специальности 080301.65  
*Коммерция (торговое дело)*

Новосибирск 2010

## Кафедра предпринимательского права

Коммерческое право : программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы студентов заочной формы обучения специальности 080301.65 *Коммерция (торговое дело)*/ [сост. М.В. Громоздина]. – Новосибирск : СибУПК, 2010. – 36 с.

Рецензент Н.А. Богданова, ст. преподаватель

Программа, методические указания и задания рекомендованы к изданию кафедрой предпринимательского права, протокол от 15 мая 2008 г. № 10.

© Сибирский университет  
потребительской кооперации, 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	4
2. Содержание дисциплины.....	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной нагрузки по срокам обучения (ч) .....	6
2.2. Тематический план .....	7
2.3. Темы и их краткое содержание .....	9
3. Методические указания к выполнению контрольной работы .....	15
4. Задания контрольной работы .....	17
5. Задачи .....	22
6. Задания самостоятельной работы студентов .....	28
Список рекомендуемой литературы .....	29

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дисциплина «Коммерческое право» включена в федеральный компонент цикла общепрофессиональных дисциплин учебного плана направления 080301.65 *Коммерция (торговое дело)*, является логическим продолжением дисциплины «Правоведение», изучаемой студентами университета на младших курсах.

*Целью* названной дисциплины является специальная правовая подготовка студентов в области коммерции, углубленное изучение законодательства и правовых инструментов, регулирующих и оформляющих сложные системы договорных отношений в условиях рынка, правовое положение субъектов коммерческой деятельности, основных договоров, применяемых в коммерческой деятельности, механизма государственного регулирования и контроля правоотношений, возникающих в сфере торговли.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие *задачи*:

- научиться разбираться в сложном хозяйственном законодательстве;
- добиться знания правовых основ коммерческой деятельности, государственного регулирования торгового оборота в РФ, антимонопольного законодательства, хозяйственных связей торговли с другими отраслями экономики и договоров, опосредующих эти связи;
- изучить правовые статусы лиц, осуществляющих коммерческую деятельность;
- выработать умения и навыки, связанные с применением действующего законодательства, регулирующего коммерческую деятельность.

Завершив изучение дисциплины «Коммерческое право», студент должен:

- *знать* правовые аспекты коммерческой деятельности как вида предпринимательской деятельности, правовое регулирование торгового оборота, его участников, защиты их прав, правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государст-

венной власти и управления, важнейшие виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности;

– *уметь* организовывать хозяйственные связи в торговом обороте; добиваться высокого уровня торгового обслуживания населения и соблюдения прав их интересов, вести переговоры с будущими контрагентами, составлять тексты основных договоров в сфере коммерции и добиваться их высокой эффективности, использовать средства защиты интересов своей организации, поддерживать иски в суде;

– *владеть* гражданским и гражданско-процессуальным законодательством, включая положения антимонопольного права, регулирующего деятельность хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по срокам обучения (ч)

*Заочная форма обучения – 5,5 лет*

Вид занятия	3 курс
Аудиторные занятия. В т.ч.:	22
лекции	12
семинарские	10
Самостоятельная работа	112
Контрольная работа	+
<i>Общая трудоемкость</i>	134
Вид итогового контроля	Экзамен

*Заочная форма обучения – 3,5 года*

Вид занятия	3 курс
Аудиторные занятия. В т.ч.:	10
лекции	6
семинарские	4
Самостоятельная работа	124
Контрольная работа	+
<i>Общая трудоемкость</i>	134
Вид итогового контроля	Экзамен

## 2.2. Тематический план

№ п/п	Тема дисциплины	Количество часов при сроке обучения							
		5,5 лет				3,5 года			
		Всего	В том числе			Всего	В том числе		
			лекции	семинарские	СРС		лекции	семинарские.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в коммерческое право	6	2		5	6	2		5
2	Субъекты коммерческой деятельности	12	2		10	12		2	11
3	Объекты товарного оборота	6			6	6			5
4	Правовое обеспечение развития товарного рынка	6			6	6			5
5	Конкуренция в торговом обращении	8	2	2	6	8			7
6	Правовые основы несостоятельности	9	2		6	9		2	8
7	Договоры в коммерческой деятельности	24	2	2	16	24	2		23
8	Защита имущественных прав и интересов участников торгового оборота	6			5	6			5

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
9	Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности	6		2	5	6			5
10	Правовое регулирование качества товаров	8			6	8			8
11	Правовое регулирование расчетов и кредитования	6		2	6	6			5
12	Внешнеэкономическая деятельность	12	2		10	12	2		12
13	Правовые формы учета, отчетности и аудита	6			6	6			5
14	Внедоговорные обязательства	7		2	10	7			9
15	Имущественная ответственность в торговом обороте	12			10	12			11
	ВСЕГО	134	12	10	112	134	6	4	124



## **2.3. Темы и их краткое содержание**

### *Тема 1. Введение в коммерческое право*

Коммерческое право: предмет и его значение в коммерческой деятельности. Метод и источники коммерческого права. Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Содержание дисциплины «Коммерческое право». Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности. Коммерческая деятельность (торговый оборот), её роль в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма. Связь коммерческого права с другими отраслями права и экономическими дисциплинами.

### *Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности*

Понятие субъекта коммерческой деятельности. Виды субъектов коммерческого права. Участие организаций и индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Особенности участия некоммерческих организаций в совершении торговых операций.

Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара. Основания выбора организационно-правовой формы организаций, участвующих в коммерческой деятельности: степень влияния учредителей на распоряжение имуществом организации, наличие налоговых льгот и преимущества и др.

Организаторы товарного рынка. Оптовые торговые и посреднические организации.

Правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления.

### *Тема 3. Объекты товарного оборота*

Понятие объектов торгового оборота. Товар как движимое имущество, имеющее потребительскую и меновую стоимость и не изъятое из обращения. Классификация видов товаров. Товары потребительского и производственного назначения, краткосрочного и длительного пользования. Товарный знак, знак обслуживания: назначение, виды, порядок регистрации, использование и передача. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право поль-

зования им. Маркировка товаров и тары: правовое регулирование, назначение содержания и порядок нанесения.

Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Государственное лицензирование деятельности по производству и торговле отдельными видами товаров. Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота. Ограничение оборота отдельных видов товаров.

#### *Тема 4. Правовое обеспечение развития товарного рынка*

Организация товарного обращения. Функции государства (государственных органов исполнительной власти) по созданию структуры товарного рынка.

Правовые вопросы развития оптовой торговли. Функциональная и товарная специализация оптовых торговых организаций. Правовое положение и деятельность специальных субъектов рынка: оптовых ярмарок, товарных бирж, оптовых продовольственных рынков, дилерских сетей, сбытовых и снабженческих подразделений предприятий.

Формирование системы закупок промышленных товаров и продовольствия для государственных нужд. Государственная контрактная система, правовые вопросы совершенствования её организации и деятельности.

Понятие инфраструктуры товарного рынка. Правовое регулирование формирования и развития рыночной инфраструктуры. Основные блоки инфраструктуры рынка: маркетинговые и информационные системы, рекламные службы, складское и транспортное хозяйство, тароупаковочная индустрия и др.

#### *Тема 5. Конкуренция в торговом обращении*

Понятие конкуренции. Роль конкуренции как фактора непрерывного развития производства, улучшения качества товаров, расширения и обновления ассортимента, установления экономически обоснованных цен. Правовое регулирование конкурентных отношений. Доминирующее положение: понятие, правовые последствия установления. Недобросовестная конкуренция: участники, формы. Монополистическая деятельность: участники, формы.

Естественные монополии. Государственные монополии.

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Защита от недобросовестной иностранной конкуренции.

## *Тема 6. Правовые основы несостоятельности*

Правовое регулирование несостоятельности. Понятие банкротства, его признаки. Государственные органы в делах о несостоятельности. Возбуждение дел о банкротстве. Арбитражные управляющие. Система процедур банкротства. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Упрощенные процедуры банкротства отсутствующего и ликвидируемого должника. Особенности банкротства индивидуального предпринимателя. Фиктивное и преднамеренное банкротство.

## *Тема 7. Договоры в коммерческой деятельности*

Роль договора в регулировании торгового оборота. Принцип свободы договора, его реализация в сфере коммерческой деятельности. Торговые сделки и контракты. Важнейшие виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности. Виды реализационных договоров: оптовая купля-продажа, поставка, контрактация сельскохозяйственной продукции, поставка для государственных нужд, мена и другие. Виды торгово-посреднических договоров: коммерческая концессия, коммерческое поручение, агентирование и др.

Выработка условий и заключение торговых договоров. Особенности заключения договоров на биржах, ярмарках, аукционах. Изменение условий и расторжение договоров.

Место и сроки исполнения договора на реализацию товара. Регулирование доставки товара. Определение цены и порядка расчетов. Ответственность за нарушение торговых договоров.

Договор оптовой купли-продажи: подвиды, назначение, цели и условия. Договор поставки.

Структура договорных связей: понятие, виды, выбор.

## *Тема 8. Защита имущественных прав и интересов участников торгового оборота*

Причины возникновения хозяйственных споров. Преддоговорное урегулирование разногласий сторон.

Порядок и сроки предъявления претензий (рекламаций) в торговых отношениях. Содержание претензии. Особенности предъявления претензий, вытекающих из перевозки грузов. Определение во внешнеторговых контрактах порядка и сроков предъявления и рассмотрения

претензий. Условия о высылке рекламационных актов о недостатке или ненадлежащем качестве импортного товара.

Судебный порядок разрешения споров, возникших в результате нарушения условий коммерческого договора. Иск. Содержание искового заявления. Документы, подтверждающие исковые требования. Рассмотрение спора в третейском суде, арбитражном суде, международном коммерческом арбитраже. Исполнение решений, их пересмотр.

Правовая охрана (защита) права собственности. Негаторный иск. Виндикационный иск. Иные способы защиты прав и интересов участников торгового оборота.

### *Тема 9. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности*

Государственное регулирование торговой деятельности. Принципы, порядок и пределы вмешательства контролирующих органов в деятельность участников торгового оборота. Методы регулирования коммерческой деятельности: налоговая политика, лицензирование, стандартизация, сертификация и др. Регулирование цен и тарифов.

Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности. Контрольные и надзорные функции государственных органов: Министерства экономического развития и торговли РФ, Федеральной антимонопольной службы РФ, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерства финансов РФ и др.

Административная ответственность организаций и должностных лиц за нарушение обязательных правил в сфере торгового оборота. Органы, уполномоченные применять меры административной ответственности. Защита организаций и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

### *Тема 10. Правовое регулирование качества товаров*

Правовые формы управления качеством продукции. Нормативно-технические документы. Договорные условия о качестве. Оценка уровня качества продукции. Экономическое стимулирование высокого качества продукции. Сертификация. Стандартизация. Техническое регулирование.

Надзор и контроль за качеством продукции. Правовые последствия нарушения законодательства о качестве и защите прав потребителя.

## *Тема 11. Правовое регулирование расчетов и кредитования*

Расчетные правоотношения, их участники. Наличные и безналичные расчеты: понятие, виды, порядок осуществления. Правовые формы и особенности расчетов во внешнеэкономической деятельности. Ответственность в расчетных правоотношениях.

Кредитные правоотношения: понятие, формы. Банковский кредит: понятие, виды. Принципы кредитования. Правовой режим заемных средств. Взаимное кредитование.

## *Тема 12. Внешнеэкономическая деятельность*

Правовые основы внешнеторгового оборота: понятие, источники. Правовые основы и механизм осуществления внешнеторгового оборота. Правовой статус российских и иностранных субъектов внешнеторгового оборота. Правовое регулирование экспорта и импорта товаров.

Внешнеэкономические сделки: понятие, виды. Универсальные международные конвенции по внешнеторговой купле-продаже. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.: сфера действия, условия применения, содержание. Унификация норм, регулирующих отношения во внешнеторговом обороте. Международные торговые термины. ИНКОТЕРМС. Договоры международной купли-продажи (поставки) товаров.

Правовое регулирование таможенного дела. Таможенное регулирование торгового оборота. Понятие и виды таможенных режимов. Тарифное регулирование. Свободные экономические зоны. Особые экономические зоны. Оффшорные зоны.

Порядок разрешения споров между участниками внешнеэкономических связей.

## *Тема 13. Правовые формы учета, отчетности и аудита*

Понятие и правовое регулирование бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Учетная политика организации. Понятие и порядок ведения налогового учета. Налоговая и статистическая отчетность.

Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Правовой статус аудиторов. Понятие и виды аудиторских проверок. Аудиторское заключение.

#### *Тема 14. Внедоговорные обязательства*

Понятие, содержание и виды внедоговорных обязательств, основания и условия их возникновения. Обязательства вследствие причинения вреда. Обязательства вследствие неосновательного обогащения.

Ответственность участников внедоговорных обязательств. Правовое регулирование внедоговорных обязательств.

#### *Тема 15. Имущественная ответственность в торговом обороте*

Ответственность: понятие, сущность, основания. Понятие убытков. Реальный ущерб. Упущенная выгода. Определение размера убытков.

Виды ответственности: полная и ограниченная, гражданско-правовая. Способы обеспечения исполнения обязательств: поручительство, банковская гарантия, залог, задаток, удержание, неустойка.

Административная и уголовная ответственность: условия применения, основания освобождения от ответственности.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольной работы – один из этапов самостоятельной работы студентов в межсессионный период.

Задание контрольной работы состоит из трех вопросов и двух задач, для ответов на которые следует использовать действующие нормативные акты, а также научную и учебную литературу, изданную в последние 5 лет.

Ответы на вопросы должны быть четкими, краткими, содержать ссылку на конкретную статью (пункт) нормативного акта с указанием его полного названия. Недостаточно процитировать статью нормативно-правового акта, регулируемую рассматриваемое отношение. Необходимо раскрыть содержание правовой нормы, используя учебную и научную литературу. Контрольные работы, содержащие только цитаты из нормативно-правовых актов, будут возвращены на доработку.

Контрольная работа должна быть надлежащим образом оформлена: написана разборчивым почерком, ответы пронумерованы в соответствии с номерами вопросов и задач (сначала приводят формулировку вопроса, а затем дают ответ). В конце работы обязателен список использованных студентом нормативных актов, научной и учебной литературы; указывается дата выполнения контрольной и ставится личная подпись студента. Выполненная работа направляется на проверку.

Контрольная работа должна быть представлена для проверки своевременно, в соответствии с графиком, *до начала экзаменационной сессии.*

При положительной рецензии студент допускается к собеседованию (защите), в ходе которого проверяются знания по темам задания. В случае отрицательной рецензии контрольная возвращается студенту для доработки. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первоначальный её вариант.

Студенты, не защитившие контрольную работу, не допускаются к сдаче экзамена по дисциплине «Коммерческое право».

Номер задания контрольной работы определяется согласно таблице по двум последним цифрам личного дела (шифра). Например, шифру К-98-28 соответствует номер задания 4.

Таблица для определения  
номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
8	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25



## 4. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Задание 1

1. Обычай делового оборота, их фиксирование и применение.
2. Инфраструктура торгового рынка: понятие, содержание (правовые аспекты).
3. Условия о сроках в торговых договорах.

*Задачи:* 1, 2.

### Задание 2

1. Защита прав потребителей в торговом обороте.
2. Понятие товара, классификация видов товаров.
3. Способы определения цены продаваемого товара.

*Задачи:* 3, 4.

### Задание 3

1. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА.
2. Товарораспорядительные документы.
3. Определение в договорах формы и порядка расчетов.

*Задачи:* 4, 5.

### Задание 4

1. ИНКОТЕРМС 2000: основные положения.
2. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
3. Договор мены (бартера) в торговом обороте.

*Задачи:* 6, 7.

### Задание 5

1. Предмет и метод регулирования коммерческого права.
2. Правовые проблемы развития товарного рынка.
3. Договор коммерческой комиссии (консигнации).

*Задачи:* 3, 8.

### **Задание 6**

1. Виды организаций-участников торгового оборота.
2. Деловая репутация коммерческой организации: формирование, защита.
3. Агентские договоры в торговом обороте.

*Задачи:* 4, 7.

### **Задание 7**

1. Основания выбора организационно-правовой формы торговой организации.
2. Обеспечение коммерческой тайны в коммерческом обороте.
3. Договор франчайзинга (коммерческой концессии).

*Задачи:* 3, 9.

### **Задание 8**

1. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте.
2. Классификация договоров торгового права.
3. Хранение (ответственное хранение) товаров.

*Задачи:* 9, 10.

### **Задание 9**

1. Торгово-промышленные палаты: правовое положение, функции.
2. Договоры оптовой купли-продажи и поставки: сравнительный анализ.
3. Особенности обеспечения исполнения торговых договоров.

*Задачи:* 2, 9.

### **Задание 10**

1. Участие иностранных лиц в торговом обороте.
2. Способы заключения договоров в торговом обороте.
3. Ответственность за нарушения обязательств в торговле.

*Задачи:* 7, 10.

### **Задание 11**

1. Субъекты – организаторы торгового оборота: оптовые продовольственные рынки, товарные биржи, оптовые ярмарки и др.
2. Регулирование закупок товаров для государственных нужд.
3. Приемка товаров по количеству и качеству.

*Задачи:* 2, 3.

### **Задание 12**

1. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.
2. Сертификация товаров: цели, порядок проведения и документальное оформление.
3. Организация работы по возмещению убытков.

*Задачи:* 7, 10.

### **Задание 13**

1. Правовые проблемы развития товарного рынка.
2. Условия о сроках в торговых договорах.
3. Государственное регулирование экспорта и импорта товаров, меры регулирования.

*Задачи:* 2, 9.

### **Задание 14**

1. Обычай делового оборота, их фиксирование и применение.
2. Приемка товаров по количеству и качеству.
3. Сертификация товаров: цели, порядок проведения и документальное оформление.

*Задачи:* 1, 10.

### **Задание 15**

1. Инфраструктура торгового рынка: понятие, содержание (правовые аспекты).
2. Защита прав потребителей в торговом обороте.
3. Организация работы по возмещению убытков.

*Задачи:* 1, 5.

### **Задание 16**

1. Понятие товара, классификация видов товаров.
2. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА.
3. Государственное регулирование экспорта и импорта товаров, меры регулирования.

*Задачи:* 1, 3.

### **Задание 17**

1. Способы определения цены продаваемого товара.
2. Товарораспорядительные документы.
3. ИНКОТЕРМС 2000: основные положения.

*Задачи:* 1, 5.

### **Задание 18**

1. Определение в договорах формы и порядка расчетов.
2. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
3. Предмет и метод регулирования коммерческого права.

*Задачи:* 4, 6.

### **Задание 19**

1. Договор мены (бартера) в торговом обороте.
2. Виды организаций-участников торгового оборота.
3. Государственное регулирование экспорта и импорта товаров, меры регулирования.

*Задачи:* 8, 11.

### **Задание 20**

1. Правовые проблемы развития товарного рынка.
2. Деловая репутация коммерческой организации: формирование, защита.
3. Основания выбора организационно-правовой формы торговой организации.

*Задачи:* 1, 11.

### **Задание 21**

1. Агентские договоры в торговом обороте.
2. Обеспечение коммерческой тайны в коммерческом обороте.
3. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте.

*Задачи:* 3, 8.

### **Задание 22**

1. Договор франчайзинга (коммерческой концессии).
2. Классификация договоров торгового права.
3. Торгово-промышленные палаты: правовое положение, функции.

*Задачи:* 5, 6.

### **Задание 23**

1. Хранение (ответственное хранение) товаров.
2. Договоры оптовой купли-продажи и поставки: сравнительный анализ.
3. Участие иностранных лиц в торговом обороте.

*Задачи:* 6, 8.

### **Задание 24**

1. Особенности обеспечения исполнения торговых договоров.
2. Способы заключения договоров в торговом обороте.
3. Субъекты – организаторы торгового оборота: оптовые продовольственные рынки, товарные биржи, оптовые ярмарки и др.

*Задачи:* 7, 8.

### **Задание 25**

1. Ответственность за нарушения обязательств в торговле.
2. Регулирование закупок товаров для государственных нужд.
3. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.

*Задачи:* 7, 11.

## 5. ЗАДАЧИ

1. Индивидуальный предприниматель Наумов в январе 2007 г. заключил с ОАО договор, в соответствии с которым стороны обязались заключить договор купли-продажи здания, расположенного по указанному адресу, после получения ОАО свидетельства о праве собственности на данное здание. Свидетельство было получено ОАО в ноябре 2008 г. В марте 2009 г. Наумов получил от ОАО отказ в заключении договора купли-продажи недвижимости, в связи с чем обратился в арбитражный суд с иском о понуждении ОАО заключить с ним договор на предусмотренных ранее условиях.

Дайте понятие договора в сфере предпринимательства. Каковы его особенности?

В каких случаях заключение предпринимательского договора является обязательным?

Правомерны ли требования предпринимателя Наумова? Разрешите дело.

2. Орган по управлению государственным имуществом субъекта РФ передал в аренду ООО «Лаванда» нежилое помещение в отдельно строящемся здании сроком на 5 лет. Через год право заключить договор аренды на все здание сроком на 25 лет было продано на торгах ОАО «Кальвадос». Последнее обнаружило в здании другого арендатора и потребовало у ООО «Лаванда» освободить помещение; то отказалось выполнить требования ООО «Кальвадос» и обратилось в арбитражный суд с иском о признании торгов по продаже права заключить договор аренды недействительным.

Дайте характеристику договору аренды.

Разрешите дело.

3. Предприниматель Серов заключил с Борисовым договор на выполнение работ по ремонту квартиры. По договору Серов к 20 августа обязан облицевать стены ванной комнаты кафелем, перестелить и отциклевать паркет, окрасить потолки и оклеить стены обоями. Все материалы предоставил заказчик.

Серов перепоручил выполнение всех перечисленных работ ООО «Строитель».

При сдаче работ Борисову 20 августа выяснилось, что паркет настелен некачественно (имеются вздутия, щели), а кафель заменили на другой.

Борисов потребовал устранить недостатки в недельный срок и выплатить ему неустойку за некачественное выполнение работы. Серов возражал против уплаты неустойки, поскольку в заключенном между ними договоре она не предусмотрена, а по поводу устранения недостатков рекомендовал обратиться к ООО «Строитель».

Охарактеризуйте договор, заключенный между предпринимателем Серовым и Борисовым.

Правомерны ли требования Борисова? Разрешите дело.

Может ли измениться решение, если Серов поручит ООО «Строитель» только облицовку ванной комнаты кафельной плиткой?

**4.** Новгородский завод «Реостат» отгрузил в адрес завода подъемно-транспортного оборудования электромоторы для порталных кранов. Груз прибыл с просрочкой в 10 дней. Из-за несвоевременной доставки моторов завод не выполнил свои обязательства по поставке кранов Мурманскому порту и уплатил последнему неустойку за нарушение сроков исполнения договора. В связи с этим завод подъемно-транспортного оборудования предъявил иск к железной дороге о взыскании штрафа за несвоевременную доставку груза (электромоторов) и о возмещении понесенных им по вине дороги убытков, вызванных уплатой неустойки покупателю за несвоевременную поставку кранов, и штрафа Балтийскому пароходству за непредъявление груза (кранов) к перевозке.

Дайте определение договоров поставки и перевозки грузов.

Подлежат ли удовлетворению требования завода?

В чем состоит особенность ответственности перевозчика по договору перевозки грузов?

**5.** Спортивная школа заключила договор с заводом-изготовителем о покупке сантехнического оборудования с обязательством доставки и предварительной оплаты в размере 50 % стоимости товара. Срок исполнения определен в один месяц. В договоре не было указано, является он договором поставки или купли-продажи.

Через неделю после заключения договора директор спортивной школы, придя утром на работу, обнаружил во дворе школы выгру-

женные душевые кабины, причем в большем количестве, чем предусмотрено договором.

Определенный договором срок доставки наступал только через три недели, а ремонт здания школы находился в такой стадии, что установка кабин была невозможна. Руководитель строительной организации, производившей ремонт, предложил директору школы продать ему все завезенные кабины.

Какой договор заключен между школой и заводом? Сможет ли директор потребовать от завода-изготовителя доставки всего предусмотренного договором оборудования в установленный срок? Какие разъяснения ему следует дать?

Какие нарушения своих обязанностей по договору допустил продавец?

Какие действия должен предпринять покупатель? Может ли школа потребовать от продавца возмещения расходов на охрану завезенных досрочно душевых кабин?

**6.** Товарищество на вере «Кусков и компания» обратилось в коммерческий банк с просьбой о предоставлении ему кредита в целях финансирования программы дератизации городских подвалов. Банк согласился выдать товариществу необходимые средства и передал для подписания стандартный бланк кредитного договора, в котором содержались сведения о размере кредита, его цене и сроке действия. Кусков немедленно подписал кредитный договор. Вернувшись в помещение товарищества, Кусков показал бланк юристу и бухгалтеру. Юрист, ознакомившись внимательно с текстом договора, заявил, что условия договора крайне невыгодны для товарищества, так как:

1) кредит предоставлен по процентной ставке, в два раза превышающей ставку рефинансирования Центрального банка РФ;

2) заемщику запрещено досрочное погашение кредита;

3) споры, вытекающие из кредитного договора, подлежат рассмотрению в третейском суде, образованном при самом банке, что способствует их разрешению исключительно в интересах банка.

Юрист предложил потребовать у банка изменить договор, устранив из него заведомо невыгодные условия.

Каков порядок заключения предпринимательских договоров?

В каком порядке изменяются и расторгаются предпринимательские договоры?

Будут ли удовлетворены требования товарищества?



7. ООО «Лебедь» предложило ЗАО «Рара Эвис» партию мужских сапог и направило договор покупателю. ЗАО «Рара Эвис» согласилось приобрести данный товар на условиях отсрочки платежа и подписало договор. Через месяц покупатель получил от поставщика зимние мужские сапоги импортного производства. В связи с отсутствием спроса на предложенные модели ЗАО «Рара Эвис» сообщило поставщику, что договор между ними не был заключен, поскольку в тексте подписанного документа не определено условие о самом товаре и отсутствует цена договора. Поставщик возражал против признания договора незаключенным, полагая, что все существенные условия договора были согласованы сторонами при его подписании. В частности, в договоре содержалось наименование товара – «партия мужских сапог». Не получив оплаты, поставщик обратился в арбитражный суд.

Что должен содержать договор купли-продажи?

Что понимается под существенными условиями договора? Каково значение этого понятия?

Был ли заключен договор в данном случае? Может ли измениться решение, если в договоре указать, что должна быть поставлена партия мужских сапог фирмы «Балли» (Швейцария) в ассортименте и количестве, установленном спецификацией?

8. ОАО «Прометей» по договору, заключенному 6 февраля с ООО «Аврора», обязалось поставить партию импортных сигарет на сумму 540 тыс. р. В соответствии с договором покупатель должен был оплатить стоимость сигарет в порядке предоплаты в течение 7 дней после подписания договора, а поставщик – осуществлять равномерную поставку сигарет, которая должна быть в целом завершена к 1 ноября того же года. По всем вопросам, не урегулированным в договоре, стороны обязались руководствоваться действующим законодательством.

В феврале, марте и апреле поставка товара не осуществлялась, в мае было поставлено сигарет на сумму 160 тыс. р. В июне, июле, августе поставка также не осуществлялась, в сентябре было поставлено сигарет на сумму 180 тыс. р. В октябре и ноябре товар вновь не поставляли, а в декабре сумма поставки составила 200 тыс. р.

Покупатель от принятия последней партии сигарет отказался и предъявил поставщику требования о возврате 200 тыс. р. с начислен-

ными на эту сумму процентами за пользование чужими денежными средствами, а также о возмещении причиненных убытков.

Поставщик претензию отклонил, сославшись на то, что:

- 1) заключенный договор штрафных санкций не предусматривал;
- 2) покупатель сам нарушил обязанность по предоплате, переведя деньги лишь 13 марта;
- 3) поставка осуществлена в полном объеме в пределах срока действия договора, который истек только 31 декабря.

Покупатель обратился с иском в арбитражный суд.

Как должен быть разрешен данный спор?

Какая ответственность предусмотрена ГК РФ за нарушение денежного обязательства?

**9.** ЗАО обратилось в арбитражный суд с иском о взыскании с ООО предоплаты, перечисленной истцом ответчику по его заявке, а также об уплате неустойки за непоставку продукции. ООО, возражая против уплаты неустойки, утверждало, что между ним и ЗАО имел место всего лишь обмен письмами, в которых говорилось о поставке определенной продукции на условиях предоплаты в размере 50 % в указанный срок, а также о возможной ответственности в виде уплаты неустойки за нарушение обязательства по поставке. Тем не менее, ООО не считает себя связанным договором с ЗАО, поскольку в результате их взаимодействия не был оформлен единый письменный документ – договор поставки.

Каков порядок заключения предпринимательских договоров? В какой форме они должны быть заключены?

Каково содержание договора поставки? Назовите его существенные условия.

Оцените позиции сторон.

**10.** Одна коммерческая организация передала другой во временное владение и пользование рельсовый строительный кран, который ранее уже был в употреблении. При передаче кран видимых дефектов не имел. Произошла авария, вследствие которой были повреждены автомобили. Её причиной явились изношенные механизмы крана, а также нарушение крановщиком правил техники безопасности.

Арендатор возместил причиненный владельцам автомобилей ущерб и потребовал у арендодателя соответствующей компенсации.

Последний возразил против этого, ссылаясь на наличие вины арендатора, которая исключает его ответственность. К тому же, по мнению арендодателя, договор вообще следует считать незаключенным, поскольку в нем отсутствует размер арендной платы.

Охарактеризуйте договор, заключенный между организациями.

Разрешите ситуацию.

Изменится ли решение, если в договоре вообще не будет упоминания о качестве крана?

**11.** Чернов купил у Колесова легковой автомобиль «Жигули» с целью его дальнейшего использования в предпринимательской деятельности. Договор был удостоверен у нотариуса. Через несколько дней после этого Колесов самовольно забрал автомобиль и отказался возвращать его до тех пор, пока Чернов дополнительно не уплатит ему 30 тыс. р. Чернов обратился в суд с иском к Колесову, требуя возврата машины. Суд в иске отказал, ссылаясь на то, что Чернов не успел зарегистрировать машину в ГИБДД на свое имя, поэтому право собственности на нее у Чернова не возникло. Сделка же между Черновым и Колесовым должна считаться несостоявшейся.

Дайте понятие договора купли-продажи и его юридическую характеристику.

В какой момент переходит право собственности к приобретателю по договору?

Разрешите дело.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа с источниками проводится с целью глубокого изучения дисциплины и позволяет на должном уровне выполнить контрольную работу. Изучите приведенные ниже темы, используя рекомендуемый список литературы.

№ п/п	Тема дисциплины	Источники, рекомендуемые для самостоятельной работы
1	Введение в коммерческое право	1, 2, 3, 5, 10, 18, 23, 28, 31, 40, 41
2	Субъекты коммерческой деятельности	1, 2, 3, 6, 9, 10, 11, 19, 22, 24, 25, 26, 29, 31, 36, 45, 57
3	Объекты товарного оборота	1, 2, 3, 4, 16, 20, 23, 26, 28, 32, 49, 54
4	Правовое обеспечение развития товарного рынка	1, 2, 3, 7, 11, 14, 16, 20, 21, 23, 24, 27, 30, 40, 55
5	Конкуренция в торговом обращении	1, 2, 3, 7, 11, 13, 14, 15, 17, 45, 49
6	Правовые основы несостоятельности	1, 2, 3, 15, 31, 49, 50
7	Договоры в товарном обращении	5, 6, 14, 22, 27, 29, 35, 37, 39, 45, 47, 48, 56, 59
8	Защита имущественных прав и интересов участников торгового оборота	1, 2, 3, 5, 14, 18, 20, 23, 24, 39
9	Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности	1, 2, 3, 6, 7, 11, 12, 14, 18, 21, 24, 34
10	Правовое регулирование качества товаров	1, 2, 3, 14, 16, 26, 28, 43, 44, 51
11	Правовое регулирование расчетов и кредитования	1, 2, 3, 5, 20, 21, 22, 30, 31, 33, 44
12	Внешнеэкономическая деятельность	1, 2, 3, 4, 8, 13, 15, 20, 35, 46, 50, 51, 52
13	Правовые формы учета, отчетности и аудита	1, 2, 3, 7, 17, 21, 25, 28, 36, 43
14	Внедоговорные обязательства	1, 2, 3, 5, 36, 42
15	Имущественная ответственность в торговом обороте	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 38, 48

# СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

## Основная литература

1. Коммерческое (предпринимательское) право: учебник для вузов: в 2 т. / под ред. В.Ф. Попондопуло. – М.: Проспект. – 2009.
2. Коммерческое право: учебник для вузов / под ред. М.М. Рассолова, П.В. Алексия. – М.: Юнити-Дана: Закон и право, 2005. – 670 с.
3. Пугинский Б.И. Коммерческое право России: учебник / Б.И. Пугинский. – М.: Зерцало, 2007. – 350 с.

## Нормативные документы

4. Конвенция о договорах международной купли-продажи товаров. Вена, 11.04.1980 г. // СПС «КонсультантПлюс».
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.94 г. № 51-ФЗ.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ.
7. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 г.
8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.96 г. № 63-ФЗ.
9. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.
10. ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ» от 30.12.2006 г. № 271-ФЗ.
11. ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ.
12. ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ.
13. ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.05 № 94-ФЗ.
14. ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» от 08.12.2003 г. № 165-ФЗ.
15. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ.
16. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ.
17. ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ.

18. Указ Президента РФ «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» от 15.05.2008 г. № 797.
19. ФЗ «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ.
20. ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов и (или) расчётов с использованием платёжных карт» от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ.
21. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ.
22. Гражданский кодекс РФ (часть третья) от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ.
23. Таможенный кодекс Российской Федерации от 28.05.2003 г. № 61-ФЗ.
24. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ.
25. ФЗ «Об иностранных инвестициях» от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ.
26. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ.
27. ФЗ «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ.
28. ФЗ «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ.
29. ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ.
30. Закон РФ «О торгово-промышленных палатах в РФ» от 07.07.1993 г. № 5340-1.
31. ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1.
32. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1.
33. Налоговый кодекс РФ. Ч. 2.
34. Постановление Правительства РФ «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» от 16.07.09 г. № 584.

### **Дополнительная литература**

35. Агапов А.Б. Административное право: учебник для вузов. – М.: Дашков и К°, 2004.
36. Административные правонарушения в торговле и финансах. – М.: Инфра-М, 2000.
37. Алексеев С.В. Правовое регулирование маркетинговой деятельности. – М.: Юнити-Дана, 2003.
38. Актуальные проблемы коммерческого права: сборник статей / под ред. Б. И. Пугинского.– М: Зерцало-М, 2002.

39. Андреев С.Е. Договор: заключение, изменение, расторжение / С.Е. Андреев, Н.А. Сивачева, А.И. Федотова. – М.: Проспект, 1997.
40. Апель А.Л. Коммерческое право России: правовые основы содействия торговому обороту товаров. Обязательства в торговом обороте / А.Л. Апель, Н.С. Бабянская. – СПб.: Питер, 2003.
41. Беляева О.А. Предпринимательское право: учебное пособие для вузов. – М.: Контракт: Инфра-М, 2006.
42. Богатых Е.А. Гражданское и торговое право: учебное пособие для вузов. – М.: Юристъ, 2004.
43. Брагин Л.А. Электронная коммерция. – М.: Лига, 2005.
44. Васильев Г.А. Коммерческое товароведение и экспертиза / Г.А. Васильев [и др.]. – М.: Банки и биржи: Юнити, 1997.
45. Витрянский В.В. Договор купли-продажи и его отдельные виды. – М.: Статут, 1999.
46. Дашевская Л.М. Правовые основы хозяйственной деятельности предприятий. – М.: Колос, 1999.
47. Дашков Л.П. Коммерческий договор от заключения до исполнения. – М.: Маркетинг, 1998.
48. Завидов Б.Д. Договорное право в России. – М.: Лига, 1998.
49. Зенин И.А. Предпринимательское право: учебник для вузов. – М.: Высшее образование, 2007.
50. Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). – М.: Волтерс Клувер, 2006.
51. Красовский П.А. Товар и его экспертиза. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
52. Международное частное право: учебник для вузов / под ред. Г.К. Дмитриевой. – М.: Проспект, 2004.
53. Мигачев Ю.И. Административное право Российской Федерации: учебник для вузов / Ю.И. Мигачев, Л.Л. Попов, С.В. Тихомиров. – М.: Высшее образование, 2007.
54. Неверов О.Г. Товарораспорядительные документы. – М.: Юрист, 2002.
55. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности / под ред. А.С. Комарова. – М.: Статут, 2001.
56. Розенберг М.Г. Международная купля-продажа товаров: Комментарий к правовому регулированию и практике разрешения споров. – М.: Статут, 2004.

57. Сидорова Т.Э. Ярмарки и выставки-продажи как участники торгового оборота // Актуальные проблемы коммерческого права: сборник статей. – М.: Маркетинг, 2002.
  58. Толкачев А.Н. Правовое регулирование маркетинговой деятельности: учебник для вузов – М.: КонтрактИнфра, 2007.
  59. Шевченко Л.И. Регулирование отношений поставки: Теория и практика. – СПб.: Питер, 2002.
  60. Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права (по изд. 1914 г.). – М.: Спарк, 1994.
- 

## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Программа, методические указания и задания  
контрольной и самостоятельной работы

Редактор Л. Н. Старикова

Компьютерная верстка Н. В. Бровкиной

Лицензия ИД № 01102 от 01.03.2000

Подписано в печать 30.06.2009. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.  
Тираж 100 экз. Печ. л. 2,25. Уч.-изд. л. 2,09. Изд. № 29. Заказ № 343.

---

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.  
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.